

SEMELHANÇAS ENTRE PUBLICIZAR E EVANGELIZAR



Uma vitrine bem montada chama a atenção de quem passa pela rua. Uma imagem desperta curiosidade. Uma frase provoca o interesse. O publicitário procura alcançar pessoas com sua mensagem. O discípulo de Cristo Jesus também precisa comunicar. Mas existe uma diferença fundamental: a publicidade divulga produtos, serviços ou ideias, enquanto o evangelista anuncia Cristo Jesus e a reconciliação com Deus Pai. Ambos precisam conhecer as pessoas e falar de modo compreensível. **Cristo esclarece que para o ensino é necessário acontecer o ouvir e**

o crer. A mensagem precisa chegar ao coração.¹

O publicitário procura entender seu público e escolhe palavras e exemplos adequados. O apóstolo Paulo também considerava as pessoas com quem conversava. **Ele explicou como procurava alcançar pessoas diferentes sem abandonar a verdade do Evangelho. Isso não significa mudar o ensino de Cristo para agradar aos ouvintes, mas comunicar a verdade com clareza e respeito.** Podemos usar conversas, livros, vídeos e programas de rádio. Os recursos mudam, mas a mensagem de Cristo Jesus permanece.

Como seus familiares, vizinhos e amigos conhecem o Evangelho através de suas palavras e atitudes! Você fala de Cristo, mas trata as pessoas com impaciência? Anuncia o amor de Cristo, mas guarda ressentimentos e se recusa a perdoar! Sua conduta pode confirmar o que anuncia ou levantar barreiras. **Você não precisa ser perfeito, mas deve reconhecer seus erros e buscar a obediência a Cristo. A mensagem precisa chegar também pelo testemunho da sua vida. Suas atitudes não substituem a Palavra de Deus, mas podem despertar interesse por ela.**

Cristo ordenou que seus seguidores fizessem novos discípulos, ensinando-os a obedecer aos seus mandamentos. Escolha alguém com quem conversar nesta semana. Ouça suas dúvidas e fale de Cristo com clareza. Demonstre o amor que anuncia. O resultado não depende apenas de sua comunicação, mas também da ação de Deus Pai. **Cristo prometeu estar com seus discípulos todos os dias, até o fim dos tempos. A mensagem precisa chegar, e você pode ser um canal da graça divina sob a direção de Cristo Jesus.**

- Essa mensagem responde à pergunta: **A publicidade entre a raça humana também se manifestam na evangelização você sabia?**
- Aplicação para sua vida: **O Evangelho não é um “produto” mas uma notícia divina para o pecador perdido, condenado a morte eterna.**

¹ “Porque todo aquele que invocar o nome do Senhor será salvo. ¹⁴ Como, pois, invocarão aquele em quem não creram? E como crerão naquele de quem não ouviram? E como ouvirão, se não há quem pregue? ¹⁵ E como pregarão, se não forem enviados? Como está escrito: Quão formosos os pés dos que anunciam o evangelho de paz; dos que trazem alegres novas de boas coisas. ¹⁶ Mas nem todos têm obedecido ao evangelho; pois Isaías diz: Senhor, quem creu na nossa pregação? ¹⁷ De sorte que a fé é pelo ouvir, e o ouvir pela palavra de Deus.” **Romanos 10:13-17** | ACF