

- **Dia Nacional das Relações Públicas**
  - Dia Pan-americano da Saúde
  - Dia do Samba

## AS RELAÇÕES PÚBLICAS ENTRE CESAR E O SER HUMANO

Você vive em um mundo que tenta transformar pessoas em números, curtidas, votos ou consumidores. Mas o evangelho lhe lembra que cada ser humano possui dignidade porque carrega a Imagem de Deus: **“Façamos o homem à nossa imagem”**<sup>1</sup>. Por isso, quando Jesus disse: **“Dai a César o que é de César e a Deus o que é de Deus”**<sup>2</sup>, Ele destacou dois interesses que nunca se misturam: **César quer o seu dinheiro; Deus quer você.**

Relações Públicas verdadeiras defendem valores como **transparência, responsabilidade social, não-manipulação e respeito ao público**. Esses princípios nascem da mesma verdade que Cristo ensinou: **“A verdade vos libertará”**<sup>3</sup>. Quando você comunica o evangelho, está se relacionando com pessoas reais, com histórias, dores e esperanças. Sua mensagem não é produto de marketing; é vida oferecida com amor.



No mundo de César, reputação é aparência. No Reino de Deus, reputação é fruto da **integridade**: **“Falai a verdade cada um com o seu próximo”**<sup>4</sup>. Quando você fala de Jesus, seu compromisso não é ganhar audiência, mas ganhar almas. Seu foco não é proteger uma marca, mas restaurar vidas: **“O Filho do Homem veio buscar e salvar o que se havia perdido”**<sup>5</sup>.

Na ética da comunicação do evangelho, o primeiro prejuízo que você deve considerar é sempre humano. Cada pessoa que ouve sua mensagem vale mais que todo o lucro do mundo: **“Que aproveita ao homem ganhar o mundo inteiro e perder a sua alma?”**<sup>6</sup>. Por isso, você usa seus recursos com generosidade, sabendo que **“não pode servir a Deus e ao dinheiro”**<sup>7</sup>.

Você é chamado a falar com clareza, agir com amor, e viver com verdade. César pode ficar com as moedas. Mas Deus receberá aquilo que lhe pertence: **corações transformados.**

- Essa mensagem responde à pergunta: Qual é a importância das suas relações públicas ainda que não seja profissional dessa área profissional?
- Aplicação para sua vida: A ética cristã tem por motivação o respeito pelo próximo, seja ele quem for pois é assim que o Pai Celestial trata a raça humana com todos seus pecadores.

<sup>1</sup> **Gênesis 1:26** Neste primeiro livro da Bíblia é narrada a criação, a relação de Deus com o homem e da promessa de Deus a Abraão e seus descendentes.

<sup>2</sup> **Mateus 22:21** Mateus o coletor de impostos, desprezado pelos judeus, mas discípulo de Jesus é nome do primeiro livro do Novo Testamento. Escrito por volta de 60-65 d.C. mostra que Jesus é o Messias esperado pelos judeus e que traz o Reino de Deus.

<sup>3</sup> **João 8:32**

<sup>4</sup> **Efésios 4:25**

<sup>5</sup> **Lucas 19:10**

<sup>6</sup> **Mateus 16:26** Ibidem

<sup>7</sup> **Mateus 6:24** Ibidem